

Karlstad, Sverige, juni 2026

Redegjørelse etter åpenhetsloven

Større virksomheter plikter innen 30. juni hvert år og ellers ved vesentlige endringer i virksomhetens risikovurderinger å redegjøre for sine aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven.

Formålet med åpenhetsloven er å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjonen av varer og tjenester, og å sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Denne redegjørelsen er utarbeidet av Löfbergs Lila AS (heretter kalt Selskapet) og dekker virksomheten til AB Anders Löfberg og dets datterselskaper (Löfbergs Group) for perioden 1. januar 2025 til 31. desember 2025. Åpenhetsloven ble vedtatt 1. juli 2022, og dette er selskapets fjerde uttalelse.

Om Löfberg-gruppen

Löfberg er en av Nordens største familieeide kaffebedrifter, og vår historie begynte i 1906 – for fire generasjoner siden. Vi har vært lidenskapelig opptatt av god kaffe med en visjon om et bærekraftig samfunn helt fra starten. I dag er vi rundt 300 ansatte i Nord-Europa, som deler lidenskapen for smak, trender og bærekraft, og for å sikre deg god kaffe til i morgen. Kaffe er fortsatt kjernen i vår virksomhet, og vi utvikler stadig nye produkter og ser etter bærekraftige forretningsmuligheter som kan tilføre verdi til vår stadig mer internasjonale gruppe.

Löfbergs kjøper og importerer sin grønne kaffe direkte fra opprinnelseslandene. Deretter brenner, maler, pakker og leverer Löfberg kaffe til kunder og forbrukere, hovedsakelig i Nord-Europa. I kalenderåret 2025 kjøpte vi 32.500 tonn grønn kaffe fra rundt 20 kaffeproduserende land i Sentral- og Sør-Amerika, Øst-Afrika og Asia. Innkjøpsorganisasjonen er sentralisert på konsernnivå, og alle innkjøp gjøres gjennom hovedkontoret i Karlstad, Sverige.

Virksomhetsområde

Konsernets hovedkontor og to sentrale kaffebrennerier ligger i Karlstad i Sverige. Det er også små brennerier i Viborg, Danmark og Riga, Latvia. Det største salgsmarkedet er i Sverige.

Löfberggruppen opererer i ti kjernemarkeder i Nord-Europa under merkevarene Löfbergs, Peter Larsen Kaffe og Kobbs. Gruppen har salgskontorer i Norge, Storbritannia, Danmark, Sverige, Finland, Estland, Latvia og Litauen. Löfberggruppen er også stolte brennere og partnere til flere kjente aktører, hvor vi utvikler kaffe under deres egne merkevarer.

Löfbergs Group (AB Anders Löfberg), Tolagsgatan 1, Box 1501, SE-651 21 Karlstad, Sweden
+46 54 14 01 00, info@lofbergs.se, Org.nr: 556279-8966

Løfbergs Lila AS er et norsk datterselskap av AB Anders Löfbergs med hovedkontor i Nordre Follo. Selskapet har 7 ansatte. Hovedvirksomheten er salg av Löfbergs kaffe. Leverandør av kaffen er øvrige konsernselskaper og deres leverandører/underleverandører.

Retningslinjer og rutiner

Løfbergs Lila AS har vedtatt retningslinjene som foreligger på konsernnivå. Retningslinjene bidrar til å sikre at Selskapet håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Alle offentlig tilgjengelige policyer og sertifikater finnes på vår nettside: [Polisy og sertifikater](#).

- **Arbeidsmiljø:** Et godt arbeidsmiljø med en åpen og inkluderende kultur fremmer kreativitet, styrker helsen og skaper gode forutsetninger for å oppnå best mulige arbeidsresultater. Dette er et viktig fokusområde for konsernet. I løpet av året har konsernet videreutviklet arbeidet med kjerneverdiene ved å tydeliggjøre hva de betyr i praksis og hvordan de skal prege hverdagen og beslutningene våre. Som en del av dette er det utviklet støttemateriell for ledere, slik at de kan arbeide systematisk med å forankre verdiene og omsette dem til konkrete handlinger sammen med sine medarbeidere.

For å følge opp de ansattes trivsel og forebygge stressrelaterte helseutfordringer har konsernet siden januar 2021 gjennomført ukentlige pulsmålinger. Disse gir et bilde av de ansattes opplevelse av blant annet lederskap, arbeidsglede, arbeidssituasjon, personlig utvikling, engasjement, ambassadørskap, mangfold, likeverd og inkludering, selvledelse og etterlevelse av konsernets verdier. Ansatte har også mulighet til å gi anonyme kommentarer.

Konsernet har en nullvisjon for arbeidsulykker og gjennomfører risikovurderinger i alle avdelinger som en del av det systematiske arbeidsmiljøarbeidet (SAM). I tillegg arbeides det kontinuerlig med opplæring og rutiner for å sikre et trygt arbeidsmiljø. Eksternt personell, som renholdspersonell og andre entreprenører, får nødvendig informasjon og opplæring før de oppholder seg i Löfbergs lokaler.

- **Etiske retningslinjer:** Löfbergs etiske retningslinjer er basert på våre verdier og kultur og består av et sett med retningslinjer for hvordan vi bør opptre på en etisk, sosialt ansvarlig og miljøvennlig måte. Kulturen og verdiene definerer hvem vi er, hva vi står for og hvordan vi oppfører oss. De ti prinsippene i FNs Global Compact har ledet oss i riktig retning. Disse retningslinjene gjelder for alle medarbeidere i gruppen, inkludert vikarer og de som jobber via en kontrakt med en tredjepart. Ledelsen lokalt har ansvaret for å sørge for at retningslinjene følges og at alle medarbeidere er informert på det respektive lands språk. Vi er klar over at vi handler gjennom andre, og vi er alle ansvarlige for å sikre at vårt samarbeid med forretningspartnere, kunder, leverandører og sponorspartnere, er i tråd med disse retningslinjene.

- **Varslingstjeneste:** Löfbergs tilbyr en ekstern, uavhengig og anonym [varslingstjeneste](#) som er tilgjengelig via selskapets nettside. Tjenesten kan benyttes av alle interessenter for å rapportere mistanke om kritikkverdige forhold knyttet til Löfbergs virksomhet. Systemet sikrer full konfidensialitet, og det er ikke mulig å identifisere den som står bak en varslings. Varsler behandles profesjonelt, konsekvent og innen rimelig tid. Inkomne saker gjennomgås og undersøkes av konsernets finansdirektør (CFO) og HR-direktør (CHRO), og ved behov involveres ekstern utreder.

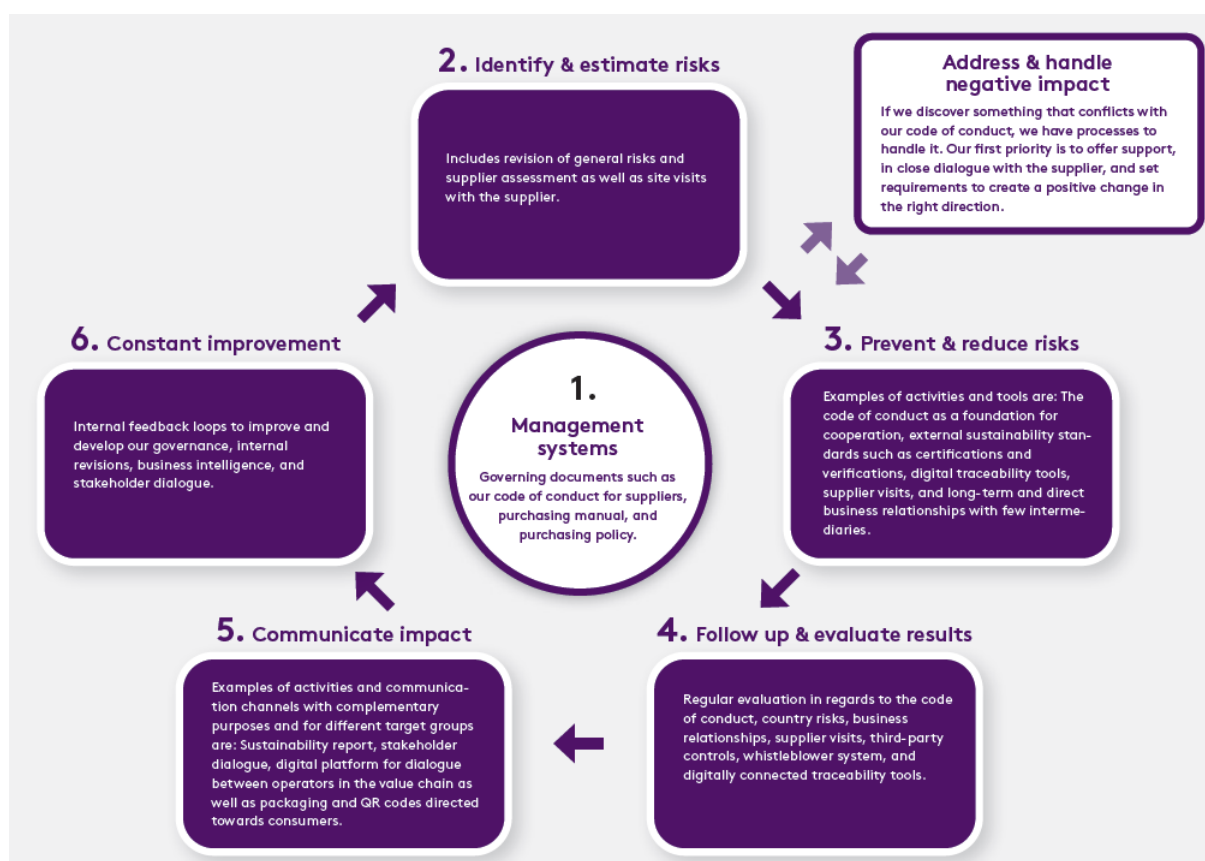
- **Opplæring og bevisstgjøring:** Opplæring i konsernets Code of Conduct gjennomføres gjennom et regelmessig e-læringskurs og inngår som en del av introduksjonsprogrammet for alle nyansatte. I løpet av 2025 fullførte totalt 30 medarbeidere opplæringen, hvorav 25 var ansatte som begynte i konsernet i løpet av året. I tillegg gjennomførte én medarbeider i en strategisk rolle et kurs i *Corporate Due Diligence & Human Rights*, levert av CSR Sweden. Opplæringen bidrar til konsernets arbeid med å styrke intern kompetanse og evnen til å identifisere, forebygge og håndtere risiko knyttet til moderne slaveri og brudd på menneskerettighetene.

Som en del av det kontinuerlige arbeidet med å styrke konsernets innsats mot moderne slaveri ble det i 2025 igangsatt en kartlegging av intern kompetanse. Formålet er å skape en bedre forståelse av eksisterende kunnskap og opplæringsbehov på tvers av organisasjonen, med særlig oppmerksomhet rettet mot innkjøps- og forsyningskjedefunksjoner, hvor den potensielle risikoeksponeringen er størst.

Nedenfor følger en oversikt over vår prosess som inkorporerer våre retningslinjer og rutiner for å overholde grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold knyttet til våre leverandører av varer og tjenester.

Våre aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden

Alle kaffeproduserende land anses som høyrisikoland når det gjelder menneskerettigheter. Vi forstår at leverandørkjeden for kaffe har mange risikoer når det gjelder for eksempel barnarbeid eller slaveri og andre brudd på menneskerettighetene og anstendige arbeidsforhold. Nedenfor presenterer vi kort vår prosess for gjennomføring av due diligence i leverandørkjeden for kaffe og andre varer.



1. Ansvarlige innkjøpskriterier er integrert i våre retningslinjer og styringssystem

Våre etiske retningslinjer for leverandører og prosedyrene i vårt styringssystem, sammen med risikovurderinger og besøk på plantasjer, danner grunnlaget for vårt arbeid. Våre etiske retningslinjer for leverandører er basert på FNs Global Compacts ti prinsipper, ILOs kjernekonvensjoner og våre egne retningslinjer for forretningsetikk og miljø. Ved siste oppdatering ble de etiske retningslinjene for leverandører revidert for å tydeliggjøre konsernets due diligence-prosedyr. Det er også gjort enkelte avklaringer knyttet til blant annet hvordan kommunikasjon med underleverandører skal foregå, styrket beskyttelse av marginaliserte grupper samt et forbud mot avskoning etter 31. desember 2020.

Innkjøpshåndboken, innkjøpspolicyen og våre etiske retningslinjer for leverandører inngår i våre styringssystemer og regulerer vår fremgangsmåte ved innkjøp. Innkjøp har en sentralisert rolle i selskapet, og selv indirekte innkjøp som tjenester og logistikk administreres av innkjøpsavdelingen ved vårt hovedkontor i Karlstad. Det hjelper oss å garantere at alle kriterier er oppfylt, og at evalueringene gjennomføres likt i organisasjonen.

I løpet av 2025 har styringen av vårt aktsomhetssystem blitt videreutviklet som forberedelse til etterlevelse av EUs avskogingsforordning (EUDR). EUDR stiller svært spesifikke krav til gjennomføring av risikovurderinger knyttet til avskoging og brudd på relevant nasjonal lovgivning, som for eksempel arbeidslovgivning, samt til gjennomføring av risikoreducerende tiltak. Regelverket trer i kraft 30. desember 2026.

2. Vi identifiserer og vurderer negativ påvirkning

Før vi starter opp et nytt samarbeid med en leverandør, har vi en grundig vurderingsprosess som dekker mange aspekter av bærekraft (inkludert miljø og menneskerettigheter), sikkerhet og kvalitet, og risiko knyttet til opprinnelse og type produkt. I løpet av 2025 implementerte vi en ekstern plattform for leverandørevaluering for å styrke konsernets prosess for risikovurdering av leverandører. Gjennom året ble prioriterte leverandører av grønt kaffe gradvis inkludert i systemet som en del av en trinnvis implementering. Plattformen støtter konsernets aktsomhetsarbeid ved å legge til rette for dialog med leverandører, effektivisere innsamling av relevant informasjon og gi tilgang til oppdaterte risikoinformasjoner og screeningverktøy. Dette styrker konsernets evne til å identifisere, vurdere og følge opp risiko i leverandørkjeden på en enhetlig og effektiv måte.

I forbindelse med evalueringsprosessen besøker vi også leverandøren lokalt. Etter en godkjent evaluering signerer leverandøren og binder seg til å følge våre etiske retningslinjer.

De mest fremtredende risikoene knyttet til brudd på menneskerettighetene som er identifisert i vår leverandørkjede er alle knyttet til våre leverandører av kaffe: Arbeidsforhold for arbeidsinnvandrere, barnearbeid, helsefarer knyttet til plantevernmidler og kunstgjødsel, samt hvordan klimaendringene påvirker kaffebønderes levebrød og finansiell stabilitet. Kaffeprodusentene er også svært sårbare for volatile markedspriser og usikre inntekter.

3. Vi forebygger og reduserer risikoer

Vi kjøper kaffe rett fra produsentlandene med så få mellomledd som mulig og er alltid fokusert på å skape langsiktige relasjoner som er basert på gjensidig tillit og åpenhet. Vår lange erfaring med å kjøpe kaffe, sammen med våre langsiktige partnere i leverandørkjeden, har gitt oss mye innsikt. Våre etiske retningslinjer for leverandører er en gjensidig kontrakt der avtalen kan termineres ved brudd på retningslinjene.

Å besøke bøndene er en av våre viktigste metoder for å følge opp. Besøkene gir gode muligheter for samarbeid ved at vi er til stede og selv kan se hvordan for eksempel klimaendringer, infrastruktur og den politiske situasjonen påvirker en region. Under pandemien kunne vi ikke besøke våre partnere fysisk, men takket være våre langvarige relasjoner med mange bønder, kooperativer og eksportører, har vi klart å utvikle nye arbeidsmetoder gjennom digitale kanaler som muliggjorde tett dialog. Vi har lyktes med å videreføre denne nye måten å arbeide på, med tettere dialog med produsentene, også etter pandemien – takket være digitale verktøy.

Å kjøpe sertifisert kaffe reduserer også risikoen, ettersom en tredjepart kontrollerer plantasjene (vi bruker Rainforest Alliance, Fairtrade, Organic). Sertifiseringsprogrammene er dessuten investeringsbaserte og fokuserer på kontinuerlig forbedring, noe som hjelper bøndene på lang sikt. I løpet av kalenderåret 2025 var 70 % av all grønn kaffe vi kjøpte omfattet av en form for tredjepartssertifisering. Ut over tredjepartssertifiseringene har vi siden 2023 fortsatt å videreutvikle våre innkjøpsprosedyrer for å inkludere flere verktøy for risikoreduksjon og positiv påvirkning. Vi har derfor også kjøpt råkaffe gjennom ulike aktørers bærekraftsprotokoller, som er i tråd med Global

Coffee Platforms «Coffee Sustainability Reference Code», en bransjedekkende referanse for bærekraftens grunnlag i økonomiske, sosiale og miljømessige dimensjoner for grønn kaffeproduksjon og primærforedling over hele verden. I juni 2023 ble vi de første i verden til å kjøpe kaffe fra det brasilianske kooperativet Cooxupés bærekraftsprotokoll Gerações. Ved våre oppfølgingsbesøk til Cooxupé i mai 2024 og mai 2025 ble vår forståelse ytterligere bekreftet av hvor viktig det er at brennerier støtter bærekraftinitiativ i opprinnelseslandet, dette driver utviklingen i deres arbeid med å implementere protokollen hos flere produsenter.

Vårt arbeid med å revidere våre innkjøpsprosedyrer med mål om å øke gjennomsiktigheten i vår leverandørkjede ytterligere, vil fortsette også i kommende år. Vi vil gjøre risikovurderinger og oppfølging mer systematisk, samtidig som vi verifiserer at vårt arbeid er i tråd med både lovverk og globale retningslinjer. Vi vurderer også våre interne verktøy for risikoreduserende tiltak og ser på alternative metoder som kan gi en tilsvarende pålitelig, dokumentert og verifiserbar effekt som sertifiseringsorganene. En viktig del av aktsomhetsprosessen er også å innhente data fra våre innkjøp som gjør det mulig å sikre full sporbarhet tilbake til bonden som har dyrket kaffen.

Vi er også involvert i ulike utviklingsprosjekter i kaffeoppdrettsland for å forbedre bøndernes forhold, sammen med for eksempel International Coffee Partners, coffee&climate, Löfberg Family Foundation, samt med andre organisasjoner, kunder og sertifiseringsorganer. Löfbergs er også det første kaffebrenneriet i verden som er en del av Era of We – en digital nettplattform som øker transparens og sporbarheten for alle aktører i kaffe verdikjeden.

4. Vi følger med på implementering og resultater

Alle leverandører blir med jevne mellomrom evaluert basert på de signerte etiske retningslinjene. Alle vurderinger dokumenteres i vårt styringssystem. Evalueringsfrekvensen for eksisterende leverandører er normalt én gang per år for matrelaterte og andre strategiske leverandører. Utover de årlige evalueringene gjennomføres det også regelmessige nettbaserte vurderinger, som et minimum før nye typer innkjøp gjøres fra leverandøren.

En viktig del av arbeidet med den nye eksterne plattformen for leverandørrisikovurderinger er muligheten til en mer strukturert oppfølging, der historiske resultater, revisjonsrapporter og endrede risikoinndikatorer gir grunnlag for mer systematiske risikovurderinger. Når vi reiser og gjennomfører leverandørbesøk på stedet, er en viktig del å følge opp tidligere dialoger samt annen informasjon som inngår i den overordnede vurderingen av leverandørens prestasjon.

5. Vi kommuniserer vår innvirkning

De siste femten årene har vi rapportert offentlig om vårt bærekraftsarbeid i vår årlige [bærekraftsrapport](#). Som et konsern som omfattes av EU-lovgivning, og mens vi venter på avklaringer fra EU knyttet til CSRD og ESRS, har konsernet valgt å utarbeide bærekraftsrapporten for 2025 i samsvar med Voluntary Sustainability Reporting Standard for Non-listed Micro, Small, and Medium-sized Enterprises (VSME). Dette gjøres for å sikre at rapportens innhold er relevant, samtidig som det legger til rette for en gradvis utvikling av prosesser, struktur og rapporteringskapasitet i forkant av fremtidige lovkrav, samt bidrar til økt åpenhet og sammenlignbarhet mellom selskaper.

I tillegg til bærekraftsrapporten og redegjørelsen etter Åpenhetsloven utarbeider konsernet også en offentlig uttalelse i samsvar med [UK Modern Slavery Act](#).

6. Vi forbedrer systemet vårt kontinuerlig

Vår virksomhet er sertifisert med ISO 9001 og ISO 14001, hvor hele styringssystemet er gjenstand for flere interne og eksterne revisjoner og krever stort fokus på kontinuerlig forbedring. Löfbergs er også

ISO/FSSC 22000-sertifisert og en autorisert økonomisk operatør (AEO) i EU. I tillegg til dette er FSC-merking et krav til papiremballasje.

Alle tilbakemeldinger og erfaringer fra risikovurderinger, leverandørbesøk, den anonyme varslingsjenesten osv., samt overvåking av relevant lovgivning, globale retningslinjer og oppdaterte risikokart, bidrar til den kontinuerlige videreutviklingen av våre aktsomhetsvurderinger.

7. Vi adresserer ugunstig påvirkning når det er nødvendig

Dersom vi avdekker praksis som er i strid med vår Code of Conduct, har vi etablerte prosesser for å håndtere slike situasjoner. Vårt primære fokus er å gå i tett dialog med leverandøren, tilby støtte der det er hensiktsmessig og kreve at korrigerende tiltak gjennomføres. Avslutning av leverandørforholdet vurderes dersom tilstrekkelige forbedringer ikke oppnås.

Aktsomhetsvurderinger knyttet til ansatte i selskapet samt forretningspartnere

Det pågår et kontinuerlig arbeid med å vurdere grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold for ansatte i Löfbergs Lila AS samt for selskapets forretningspartnere.

Videre arbeid

Selskapet vil også i det kommende året fortsette arbeidet med analyse av virksomheten for å kartlegge hvor sannsynligheten for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold er størst, samt hvor alvorlige konsekvensene av et eventuelt brudd vil være. Dette er et kontinuerlig arbeid som forbedres årlig. Det umiddelbare fokuset er fortsatt på å bygge strukturen og prosessene som kreves for å etterleve avskogingsforordningen (EUDR). Dersom det avdekkes faktiske negative konsekvenser og/eller vesentlig risiko for negative konsekvenser, vil redegjørelsen bli oppdatert. Det samme gjelder dersom det skjer vesentlige endringer i selskapets risikovurderinger.

Redegjørelsen signeres av styret og daglig leder i Löfbergs Lila AS:

Anders Fredriksson (styreleder)

Fredrik Hallgren (styremedlem)

Ulf Stensland (daglig leder)

Verification

Document ID 09222115557582388801

Document

2026-06 Löfbergs statement Åpenhetsloven - final version för signering
Main document
6 pages
Initiated on 2026-06-30 09:11:28 CEST (+0200) by Fredrik Hallgren (FH)
Finalised on 2026-06-30 10:24:32 CEST (+0200)

Signatories

Fredrik Hallgren (FH)
AB Anders Löfberg
fredrik.hallgren@lofbergs.se
Signed 2026-06-30 09:11:29 CEST (+0200)

Anders Fredriksson (AF)
AB Anders Löfberg
anders.fredriksson@lofbergs.se
+46706101177
Signed 2026-06-30 10:16:41 CEST (+0200)

Ulf Stensland (US)
Lofbergs Lila AS
ulf.stensland@lofbergs.no
Signed 2026-06-30 10:24:32 CEST (+0200)

This verification was issued by Scrive. For more information/evidence about this document see the concealed attachments. Use a PDF-reader such as Adobe Reader that can show concealed attachments to view the attachments. Please observe that if the document is printed, the integrity of such printed copy cannot be verified as per the below and that a basic print-out lacks the contents of the concealed attachments. The digital signature (electronic seal) ensures that the integrity of this document, including the concealed attachments, can be proven mathematically and independently of Scrive. For your convenience Scrive also provides a service that enables you to automatically verify the document's integrity at: <https://scrive.com/verify>

